

Définir le positionnement de l'entreprise

Définir des indicateurs de retour sur investissement (ROI) - nombre de visite sur le site / d'abonnées sur les réseaux sociaux / de demande de devis par semaine / de commande / de nouveaux clients par mois...

Liste des outils de communication médias et hors médias	Lieu ou support de diffusion	objectif du message (exemple fidéliser, notoriété, publicitaire, fédérer les équipes...)	cible & zone géographique (zone de chalandise) (interne à l'entreprise/asso, client, prospect, partenaire...)	Quantité imprimée (suivant outils) la quantité = la cible
communication traditionnelle (hors médias)				
flyer				
affiche				
carte de visite				
signalétique des locaux (externe)				
signalétique des locaux (interne)				
maraquage d'objet (vêtement, goodies...)				
communication de fin d'année (vœux, cadeaux, calendrier...)				
action de relations presse / médias				
marketing direct : publipostage (envoi postale nominatif ou non)				
opération de parrainage				
logo & identité visuelle (charte graphique)				
flocage de véhicule				
communication digitale (hors médias)				
site web (création ou mise à jour) responsive design ou ecommerce				
référencement naturelle SEO				
référencement sponsorisé SEA				
community management réseaux sociaux SEM				
vidéo / film d'entreprise ou association				
animation électronique (pub/flipbook/motion design/ecard...)				
campagne SMS				
inbound marketing (création de contenu sur son site ou son blog)				
emailing				
blog (création / animation / modération)				
communication événementielle (hors médias)				
portes ouvertes				
salon / foire				
événement avec partenaire				
outils de visibilité événementiel (winflag, roll'up, stand exposition ...)				
communication publicité (médias)				
achat espace radio				
achat espace TV				
achat espace affichage urbain				
achat espace affichage campagne				
achat espace cinéma				
achat espace web				
achat espace pub urbaine (panneau ville)				
communication interne (hors médias)				
Réunion de réflexion (R&D, innovation, stratégie d'entreprise...)				
événement incentive/team building (développement de la culture d'entreprise)				
Intranet (outils dématérialisés ex. bureau partagé, agenda partagé...)				
vidéo conférence				
formation				
convention annuelle				