



CCI MAINE-ET-LOIRE

Comment surveiller plus efficacement les informations sur mon marché, mes clients, mes concurrents ?

Intervention Club Entreprises Loire Aubance
24 mars 2016

Présentation de la veille

Quelques astuces et outils pratiques

Rendre l'information stratégique

Pour aller plus loin



La Veille : pour quoi faire ?

Mieux chercher sur le web

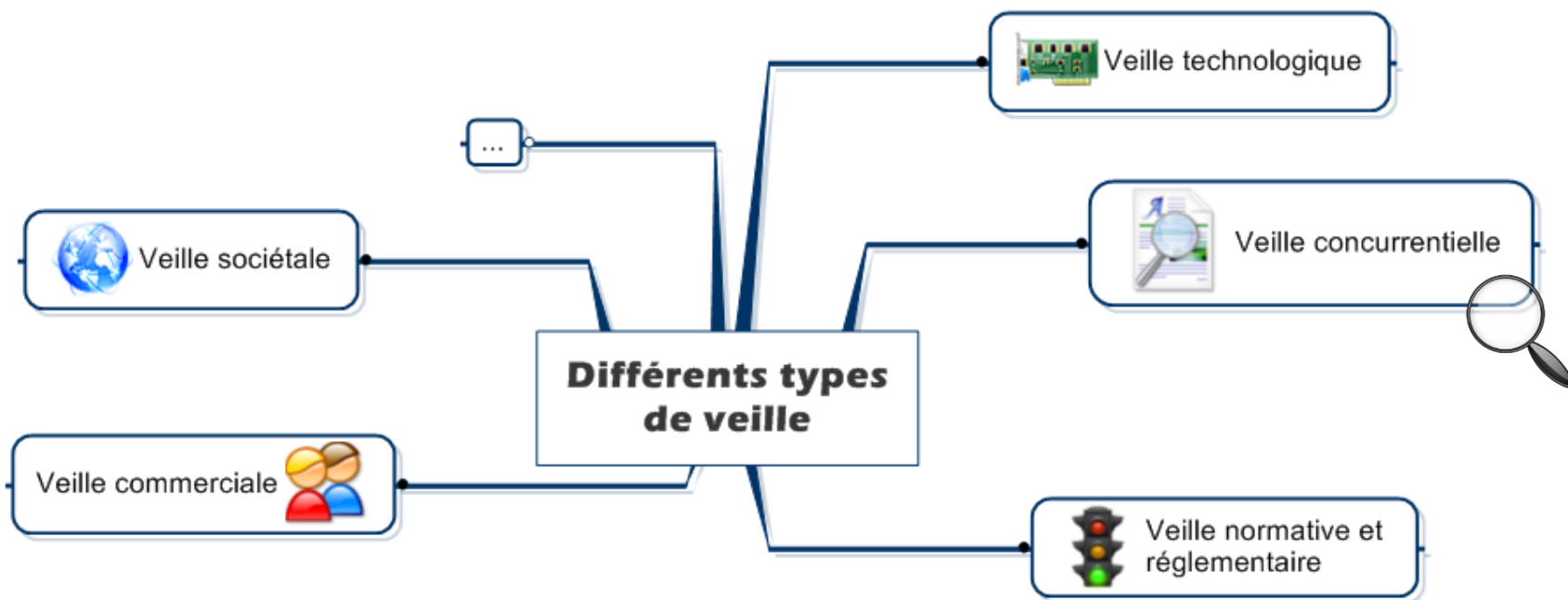
Surveiller ce qui se dit dans la presse ou sur internet sur ses concurrents, clients, fournisseurs, partenaires...

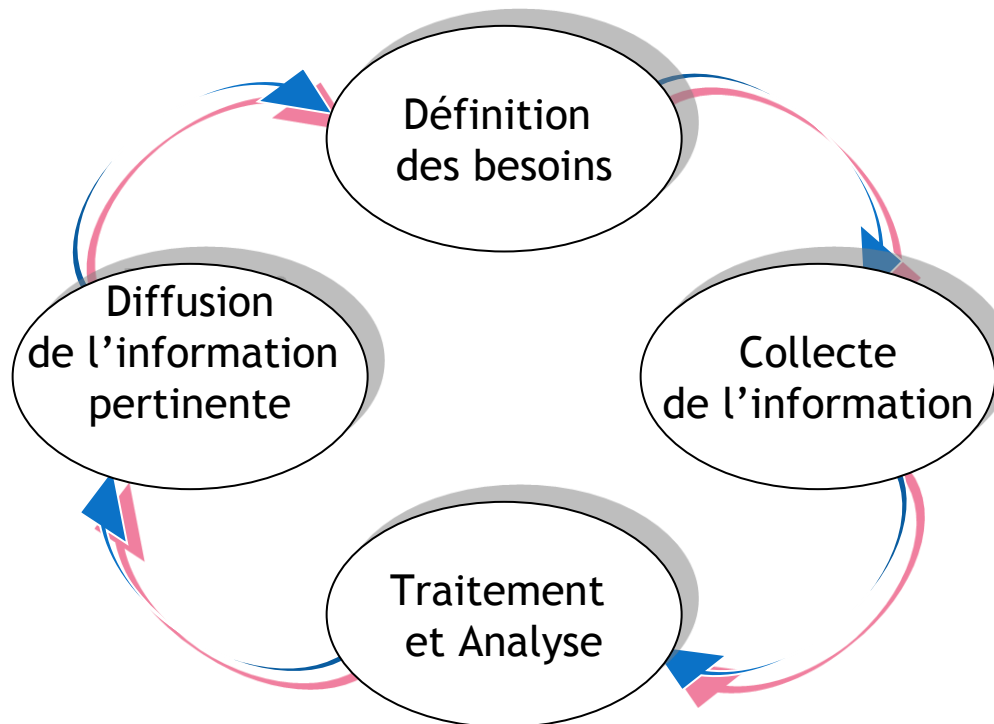
Faciliter son reporting business

Optimiser la détection de tendances sur son marché

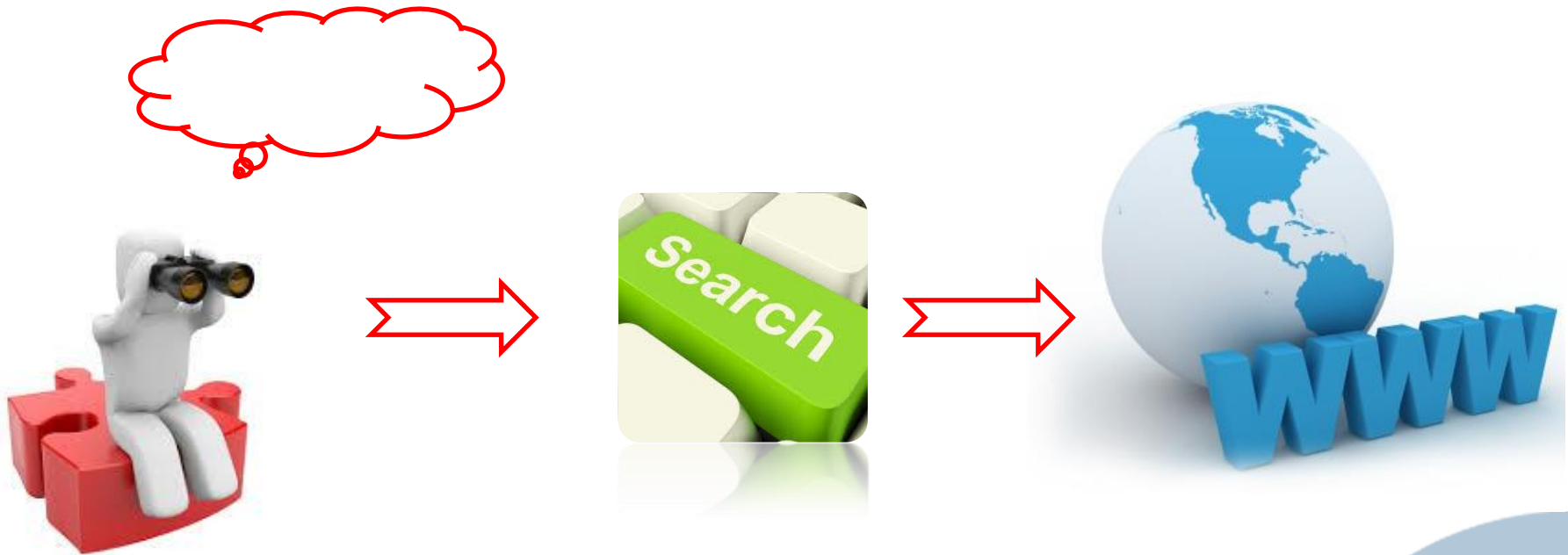
Aider à trouver de nouveaux clients

Préparer un salon



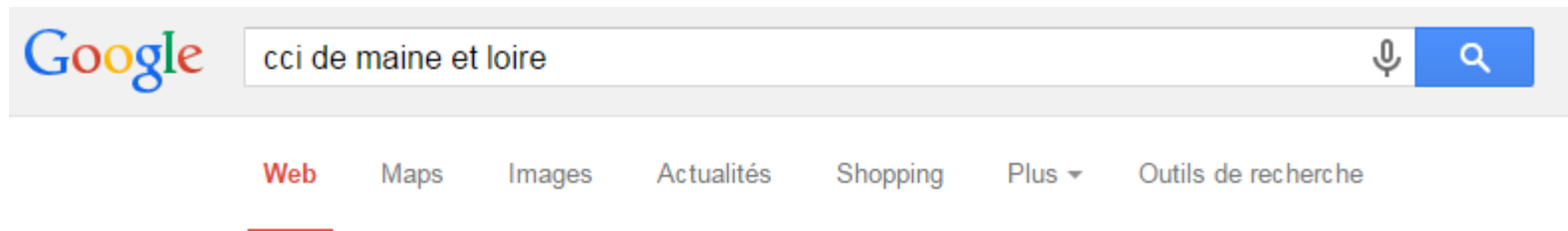


Etre internaute aujourd'hui



En utilisant les fonctionnalités avancées des moteurs de recherche

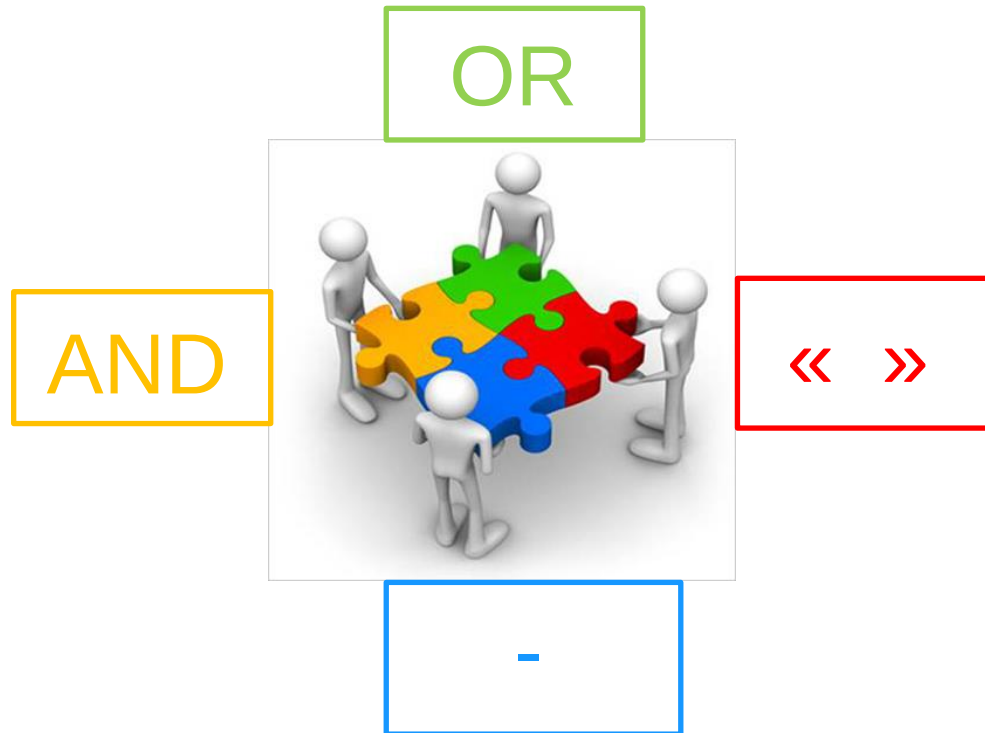
☐ Un Moteur de recherche généraliste : Google



Avec 3 points clés



Construire sa requête avec les 4 sésames



Google

(entreprise OR societe) AND ("maine et loire" OR Angers)





Cibler le type d'informations

Google

"french tech" AND angers



Web

Actualités

Maps

Vidéos

Images

Plus ▾

Outils de recherche

Environ 10 100 résultats (0,42 secondes)



François Hollande : "la **French Tech**
Francetv info - 12 juin 2015
Le président de la République a confirmé
Tech pour Angers à l'occasion de son in
l'objet

Shopping

Livres

Vols

Apps

french
de



Cibler une date ou une période

Google "french tech" AND angers

Web Actualités Maps Vidéos Images Plus Outils de recherche

Tous les pays ▼ Toutes les langues ▼ Date indifférente ▼ Tous les résultats ▼ Cholet ▼

- ✓ Date indifférente
- Moins d'une heure
- Moins de 24 heures
- Moins d'une semaine
- Moins d'un mois
- Moins d'un an
- Période personnalisée

→

Période personnalisée

De

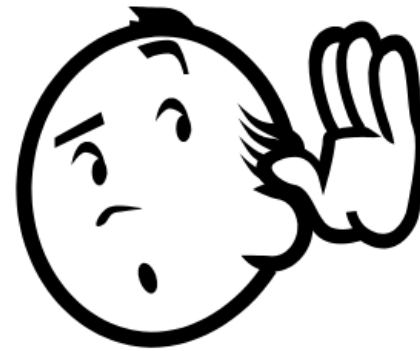
À

OK

« juin 2015 »

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12

Parce qu'il n'y a pas qu'internet dans la vie...



Veille terrain

Personnes rencontrées	J'ai été étonné de...	J'ai appris que...	J'ai eu confirmation de...	J'ai identifié cette suggestion	Avis général de l'événement

- Principe et objectif : **un accompagnement collectif et individuel pour mettre en place ses propres outils de veille sur Internet**
- Déroulement : 3 étapes
 - ❑ **Etape 1 : 1/2 JOURNEE EN INTER :**
 - METHODOLOGIE DE RECHERCHE SUR INTERNET
 - Moteurs de recherches généralistes
 - Moteurs de recherches spécialisés
 - ❑ **Etape 2 : 1 JOURNEE EN INTRA (DEFINIE AVEC LA FORMATRICE) :**
 - MISE EN PLACE D'UN SYSTEME AUTOMATISE DE VEILLE
 - Les alertes
 - Les flux rss
 - Les outils pour surveiller des pages de sites web
 - ❑ **Etape 3 : 1/2 JOURNEE EN INTER :**
 - RETOUR D'EXPERIENCES
 - OPTIMISATION DES OUTILS MIS EN PLACE
- Bénéfices :
 - **Réfléchir à ses propres axes de veille**
 - **Installer des outils gratuits et opérationnels durant l'accompagnement**
- Début de l'accompagnement : le 26 avril

Caroline THIBAULT

Chargée de mission veille et études

caroline.thibault@maineetloire.cci.fr

02 41 20 49 17