

Brissac Aubance Basket



DEVENEZ PARTENAIRE DU BAB

Un CLUB D'EXCELLENCE
pour accroître
votre NOTORIÉTÉ
et faire du BUSINESS

Brissac Aubance Basket, un club en plein essor
situé au sud de la Loire. Leader de nationale 2,
le BAB est renommé au niveau local et national.
Le BAB un véritable vecteur d'image pour votre
organisation (entreprise, association et
collectivité).

Suivez-nous sur la toile : www.brissac-basket.fr



Sylvie Guineberteau - Maire de Brissac-Quincé

La Communauté de Communes Loire Aubance (CCLA), forte de ses 14 communes, contribue au bien vivre et à l'attractivité de notre territoire grâce à ses infrastructures, activités économiques, aménagements des espaces publics, crèches, services à la jeunesse... et équipements sportifs.

Depuis toujours, nous sommes partenaires institutionnels du BAB, qui est devenu aujourd'hui un moteur économique et social important pour notre territoire.

Tous ensemble, partenaires privés et institutionnels, nous relevons le défi d'emmener le club vers le plus haut niveau. Je compte sur vous tous pour nous rejoindre, continuer de structurer le BAB afin que cette belle aventure se réalise.

2016-2017, encore une belle saison à vivre ensemble !

Sylvie GUINEBERTEAU,
Présidente de la CCLA, Maire de Brissac-Quincé



Gilles Macé - Président

Amis partenaires et futurs partenaires du BAB,

Le monde de l'entreprise et celui du Brissac Aubance Basket sont finalement très proches. En effet, nous œuvrons tous pour gagner en construisant la meilleure équipe possible, tout en gardant et en développant nos valeurs communes qui sont des valeurs humaines, avec l'engagement, le don de soi, la citoyenneté...

Notre club est en plein développement. Etre partenaire du BAB, c'est bénéficier d'une exposition de premier plan quelque soit la taille de votre entreprise. Nous vous donnons la possibilité d'utiliser le BAB pour véhiculer vos valeurs avec tout un éventail de prestations : panneaux publicitaires, sponsors maillots, programmes de matchs, internet... Vous allez forcément trouver un ensemble qui vous permettra, dans un lieu unique « le Complexe du Marin », de développer l'image de votre entreprise, de dynamiser vos relations commerciales, de multiplier vos contacts professionnels et d'amplifier les liens privilégiés qui nous unissent les soirs de matchs.

Merci à nos partenaires en place et bienvenue à vous qui allez nous rejoindre. C'est en unissant nos efforts et nos valeurs que nous gagnerons à travers la passion, le courage et la volonté. Tous ensemble, poursuivons ce grand et beau projet qu'est celui du Brissac Aubance Basket.

Le BAB, bien plus qu'un club !

Sportivement,
Gilles MACÉ, Président du BAB



Gwenael CORCUFF - directeur E.LECLERC Brissac-Quincé

Le centre E.LECLERC Brissac-Quincé est partenaire et mécène du Brissac Aubance Basket depuis 2007. Tout au long de ces années, nous avons aidé le club et nous continuerons à poursuivre cette belle histoire.

Les valeurs humaines de tout un encadrement sont à l'image de son président Gilles MACÉ, ainsi que la richesse de l'éducation sportive, qui nous inspire à valoriser l'image et l'état d'esprit de ce club auprès de nos jeunes. Passion, respect des autres, travail sont les valeurs du club.

Rejoignez les 1000 supporters au Complexe du Marin les soirs de match, rejoignez le BAB, rejoignez le Club Partenaires !

Passionnément,
Gwenael CORCUFF, Directeur du centre E.LECLERC Brissac-Quincé



5

bonnes raisons de rejoindre le BAB pour votre entreprise ?



● L'image du BAB, un **VECTEUR** de **NOTORIÉTÉ**

Profitez de la visibilité médiatique du club et renforcez votre image auprès d'un large public local et national.

● Développez votre **BUSINESS**

Enrichissez votre réseau professionnel à travers la construction de relations efficaces et bénéfiques en synergie avec les 300 entreprises qui nous font confiance.

● Une **PASSION COMMUNE** pour le basket

Ce sport populaire est porteur de valeurs éducatives pour la jeunesse et le corps social : esprit d'équipe, dynamisme, combativité, respect de l'autre et des arbitres...

● Un moyen de **RECONNAISSANCE** pour vos **SALARIÉS**

Fédérez vos salariés et leurs familles autour de valeurs fortes : le goût de l'excellence, le dépassement de soi, la recherche de performance !

● Une solution pour **REMERCIER** vos **CLIENTS**

Invitez les en VIP à des événements sportifs de haut niveau. Créez des manifestations personnalisées autour d'un club d'excellence qui domine la nationale 2.



1

lieu privilégié pour **fédérer** et **améliorer** votre **image** [la salle du MARIN]

Un public **MOBILISÉ** à chaque match



Elu par les médias « Meilleur public d'Anjou », en moyenne 1000 spectateurs motivés assistent à chaque rencontre. (capacité de la salle 1200 spectateurs).

Des événements **MÉDIATIQUES** tout au long de l'année

De nombreux spectacles d'associations (danse, musique...), des activités scolaires, et des manifestations sportives (handisport, championnat...) s'y déroulent, offrant une visibilité optimum de votre entreprise.

Un **ESPACE VIP** réservé aux partenaires

Avant ou après les matchs les membres du Club Partenaires se retrouvent dans un salon privé pour échanger et construire leurs réseaux en toute convivialité.
(100 personnes en moyenne)



Un lieu pour des **ANIMATIONS PERSONNALISÉES**



Personnalisez vos soirées autour d'un sport fédérateur avec une salle décorée aux couleurs de votre entreprise. Ou participez à nos animations : tournois, soirée surprise, bal du BAB, soirée business VIP partenaire...



1

Club Partenaires , pour enrichir votre réseau et consolider votre Chiffre d'Affaires



● Un véritable levier **ÉCONOMIQUE** pour votre entreprise

Le Club Partenaires est une **cellule du BAB** qui souhaite dynamiser l'économie à travers des moments de rencontre privilégiés autour du basket. Un espace d'échanges professionnels, **complémentaire au sponsoring**, pour les entrepreneurs du territoire.

● Les **VALEURS** du Club Partenaires :

Business > construire des synergies économiques avec des acteurs du territoire pour mieux se connaître et se prescrire.

Passion > partager l'engouement pour le basket et d'autres centres d'intérêts des membres.

Convivialité > découvrir les richesses culturelles et gastronomiques de notre territoire et d'ailleurs à travers des échanges festifs.

● Un club qui **VOUS APPARTIENT**

Une équipe mobilisée pour répondre à vos attentes & besoins. Vous souhaitez créer un événement sur mesure pour mobiliser vos salariés ou vos clients le Club Partenaires l'organise pour vous. Exemple WE oenologie, visite d'entreprise, golf, randonnées, visites culturelles...

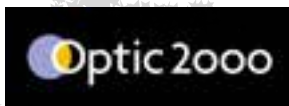
● Vos **AVANTAGES** en tant que membre

Rejoignez le Club Partenaires et devenez mécène (déduction d'impôt). Votre actualité sera relayée sur notre site et les réseaux sociaux : une réussite, une médaille, une embauche, un déménagement, une évolution de l'entreprise...



ILS NOUS FONT CONFIANCE...

★ Venez rejoindre nos partenaires historiques...



Mécénat > 60 % en crédit d'impôt

Soutien du club sans publicité commerciale

L'Association **reconnue d'intérêt général** « E.S.A. Basket – B.A.B. » a obtenu l'agrément des Services Fiscaux pour « recevoir des DONS » au titre du « Mécénat » et donc déductibles fiscalement !

Pour les particuliers :

66 % du montant de votre don est déductible du montant de vos impôts (pas de votre Revenu Imposable, mais bien de l'Impôt que vous auriez à payer, il s'agit donc réellement de **66 % d'économie**)... ceci dans la limite d'un ensemble de dons inférieur à 20 % de votre Revenu Imposable.

Exemple : Si vous donnez 200 € au B.A.B, il ne restera à votre charge que 68 €... car votre réduction d'impôts sera de 132 €.

Pour les Entreprises :

À condition qu'il s'agisse d'un « Don » sans contrepartie, ni publicité commerciale) 60 % de votre don est déductible de votre Impôt sur les Sociétés (IS)... dans la limite de 5 % de votre Chiffre d'Affaires.

Exemple : Pour un don de 1.000 €, votre entreprise ne supportera un coût réel que de 400 € car votre réduction d'IS sera de 600 €.

Pré-requis : minimum 300 euro de sponsoring pour bénéficier de la carte VIP

Adhésion au Club partenaires	Budget	Coût réel après abattement impôt	Avantages
carte VIP Argent	500 €	200 €	1 place à chaque match + soirée VIP après match - crédit impôt*
carte VIP OR	800 €	320 €	2 places à chaque match + soirée VIP après match - crédit impôt*
Invitation complémentaire	25 €		1 place supplémentaire pour le cocktail après match
Don	Budget		Avantages
Mécénat	À votre convenance		Crédit impôt 66 % pour les particuliers et 60 % pour les entreprises*

* dans la limite de 5 % de votre Chiffre d'Affaires

Plan de communication

Des actions menées toute l'année pour accroître la notoriété du club et dynamiser l'image de votre entreprise partenaire !

Action de communication et événementiels	jan.	fév.	mars	avril	mai	juin	juillet	août	sept.	oct.	nov.	déc.
Site Internet												
Conférence de presse												
Soirée partenaires rencontre avec les joueurs												
Tournoi handisport												
Tournois de jeunes												
Rencontres championnats et coupes												
Rencontres club partenaires												
Organisation événements ligues et fédération												

Le BAB : quelques dates clefs

Le club en 2016



- Une équipe séniors M. 1^{ère} du championnat (nationale 2 - poule B)
- Une équipe séniors M. en régionale 1
- Une équipe juniors championne région
- 30 équipes garçons et filles à partir de 6 ans

6 «montées» en 7 saisons !

Exploit réalisé une seule fois dans l'histoire... par Cholet Basket.



Quelques dates

- 1939 : création de l'ESA Basket
- 2008 : accession à la nationale 3
- 2009 : inauguration du complexe du Marin
- 2011 : accession à la nationale 2
- 2012 : demi-finaliste du Trophée Coupe de France
- 2015 : **VAINQUEUR** du Trophée Coupe de France
- 2016 : 1^{er} de nationale 2



Supports de communication sponsoring

La Tenue Officielle

Tarif sur devis



VISIBILITÉ - AUDIENCE
15 000 personnes par année

Le Surmaillot d'entraînement

Tarif sur devis



VISIBILITÉ - AUDIENCE
15 000 personnes par année

Autour du Parquet : Les panneaux



Panneaux fixes (durée minimum 2 ans)



VISIBILITÉ - AUDIENCE
20 000 personnes par année

Panneaux mobiles installés à chaque match à domicile

Face au public et sur les côtés, vous disposez de plusieurs formats de panneaux :

Format en cm	1 ^{ère} année	2 ^e année et suivantes
300 x 100	1100 €	800 €
200 x 80	780 €	600 €
150 x 80	550 €	400 €
100 x 80	400 €	300 €

(Durée d'exposition minimum : 2 ans)

Tout autour du parquet, des panneaux mobiles sont installés à chaque match à domicile :

Format en cm	1 ^{ère} année	2 ^e année et suivantes
300 x 80	1800 €	1500 €
200 x 80	1200 €	1000 €
150 x 80	1600 € les 2	1350 € les 2

Sponsoring sur mesure

Support de communication avec le logo des sponsors	budget	visibilité / audience
Soirée VIP	Sur mesure	1000 spectateurs et chefs d'entreprises dont vos invités
Panneau LED	En cours d'étude	15 000 personnes / année

Supports de communication sponsoring

Sur le terrain

VISIBILITÉ - AUDIENCE
20 000
personnes
par année



Supports de communication EDITION

VISIBILITÉ - AUDIENCE
1000
personnes
par match



Le programme (1000 ex. par match)

Emplacement	Format en mm	Tarif / Programme
Page de garde Match de gala	100 × 40	300 €
Page de garde	100 × 20	200 €
Page intérieure	60 × 35	75 €
	55 × 50	90 €
Page verso	100 × 25	100 €
Emplacement	Format en mm	Tarif / annuel (14 matches)
Page intérieure	60 × 35	900 €
	55 × 50	1150 €
Page verso	100 × 25	1000 €

VISIBILITÉ - AUDIENCE
2000
personnes
par année



Le carnet du supporter (21x21 cm - 2000 ex. / an)

Format en mm	Tarif
95 × 35	100 €
95 × 45	150 €
95 × 75	200 €
95 × 95	250 €



Supports de sponsoring DIGITAL



 www.brissac-basket.fr

Retrouvez toutes les infos du club, les matchs, les vidéos... Et augmentez votre notoriété.

Saison 2016-2017

Brissac Aubance Basket Website

	Pré-site	Accueil	Pages intérieures
Intro pré-site	800 €	-	-
Leaderboard 728 x 90		500 €	350 €
Skyscraper 160 x 600		500 €	350 €
Bannière 468 x 60		400 €	250 €
Petit Carré 200 x 200		300 €	150 €
Habillage de site		800 €	-

VISIBILITÉ - AUDIENCE
5000
visiteurs
par mois



Des matchs à suivre en direct sur Twitter et Facebook :
> 110 464 followers depuis la montée en N2
> + de 4 957 tweets
> 541 amis sur Facebook.



Des vidéos partagées sur Youtube du 1^{er} juin 2012 au 31 mai 2013 :
7 214 vues (2 853 minutes)



Exemple d'habillage avec www.yahoo.fr





CONTACTS

MÉCÉNAT - CLUB PARTENAIRES

- Patrice Dittière
Tél. 06 07 73 70 96
Mail : dittiere.patrice@neuf.fr

SPONSORING

- Michel Cahours
Tél. 06 81 94 71 16
Mail : michel.cahours@orange.fr
- Guillaume Leblanc
Tél. 06 87 37 79 09
Mail : brissacbasket@gmail.com
- Bernard Charbonnier
Tél. 07 77 68 17 97
- Dominique Léon
Tél. 06 81 56 49 48

BRISSAC AUBANCE BASKET

Salle du Marin
49320 Brissac-Quincé
brissacbasket@gmail.com
www.brissac-basket.fr